



ECML

Enunciado de la filosofía educativa

Referencia:	Producto final WP3
Categoría:	Informe
Autor(es):	Claudia Alborghetti, UCSC Elena Murelli, UCSC
Fecha:	23/12/04
Condición:	Final
Disponibilidad:	Documento público - © Copyright reservado para el Proyecto de ECML

Resumen

¿Para qué sirve la alfabetización en medios de comunicación? En un mundo en el que la tecnología se ha convertido en parte de nuestra vida cotidiana, la educación en medios de comunicación es un tema urgente que debe definirse y abordarse.

Antecedentes del documento

Antecedentes de la versión

Versión	Condición	Fecha	Autor(es)
0.1	Primera versión	06/10/04	Claudia Alborghetti (UCSC)
0.2	Segunda versión	11/11/04	Elena Murelli (UCSC)
0.3	Tercera versión	23/12/04	Claudia Alborghetti (UCSC)
1.0	Final	23/12/04	Claudia Alborghetti/Elena Murelli (UCSC)

Resumen de las modificaciones

Versión	Sección(es)	Sinopsis de la modificación
0.1	Todas	Redacción del documento
0.2	Última sección	Redacción del último párrafo
0.3	Todas	Revisión final
1.0	4	Documento final

Nota

Las revisiones posteriores a la entrega del documento final (versión 1.0) del proyecto pueden producir modificaciones en el documento. Si fuera necesario realizar modificaciones posteriores a la revisión, la versión final del documento resultante será 1.1.

Contenido

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 1. Objetivo de este documento | Errore. Il segnalibro non è definito. |
| 2. Introducción | Errore. Il segnalibro non è definito. |
| 3. Contenido | Errore. Il segnalibro non è definito. |
| 3.1 Generalidades: ¿cómo interpretar la encuesta europea sobre alfabetización en medios de comunicación | Errore. Il segnalibro non è definito. |
| 3.2 Objetivo de la educación en medios de comunicación en la escuela | Errore. Il segnalibro non è definito. |
| 3.3 Perspectiva | Errore. Il segnalibro non è definito. |
| 3.4 Misión | Errore. Il segnalibro non è definito. |
| 3.5 Filosofía educativa para la alfabetización en medios de comunicación | Errore. Il segnalibro non è definito. |
| 4. Conclusión | Errore. Il segnalibro non è definito. |

1. Objetivo de este documento

Este documento se concentra en la filosofía educativa para la alfabetización en medios de comunicación: profundiza en una breve descripción de lo que hoy en día es la alfabetización en medios de comunicación y su enfoque respecto del universo de la educación en la sociedad moderna. ¿Puede resultar útil? ¿Puede provocar una revolución profunda de los métodos de enseñanza actuales? ¿Cuáles son los puntos más fuertes de la alfabetización en medios de comunicación y por qué es necesaria?

2. Introducción

La educación, el aprendizaje y la sociedad son los tres aspectos más importantes que definen la personalidad. Todo individuo ha sido estudiante y maestro, ya sea en la escuela, en el trabajo o en su vida privada. Los medios de enseñanza y aprendizaje se han desarrollado gracias a la introducción de los medios de comunicación (televisión, DVD, computadoras, Internet, CD, etc.) que modificaron la vida cotidiana de las personas a nivel mundial. Los medios de comunicación han contribuido a que las personas amplíen sus horizontes y a tener un mejor conocimiento de la realidad que los rodea. A pesar de su utilidad en múltiples aspectos, deben abordarse con precaución: como ocurre con otros tipos de medios de comunicación globales creados por el ser humano, pueden ser parciales e influir para manipular pensamientos y acciones. Este es el punto donde debe actuar la educación, especialmente la educación en medios: forjar la mente de los estudiantes para ayudarlos a saber cómo usar una de las herramientas más poderosas de este siglo y reconocer sus ventajas y desventajas.

3. Contenido

3.1 Generalidades: ¿cómo deberíamos interpretar la encuesta europea sobre la alfabetización en medios de comunicación?

Gracias al análisis de avanzada realizado por la University of Tampere (UTA), dirigido por el Profesor Varis, es posible obtener una visión general amplia del estudio desarrollado por investigadores entre 2002 y 2003 con respecto a la educación de la imagen y la alfabetización en medios de comunicación en Europa, en el que los 15 países tomados como muestra introdujeron (o están introduciendo lentamente) los medios de comunicación como una forma de educación en las escuelas.

Si observamos detenidamente, el factor alentador de dicha revolución es el interés y la curiosidad de las personas respecto de cada aspecto de los medios de comunicación. Esto significa que existe un lento pero creciente reconocimiento de su valor, especialmente como un nuevo enfoque para la enseñanza y el aprendizaje.

Por otro lado, si los medios de comunicación se van a introducir en el mundo de las instituciones educativas, deberán superarse obstáculos como las administraciones públicas, las tradiciones y la falta de profesores idóneos. Los dos últimos aspectos están íntimamente relacionados ya que la tradición no es más que el viejo método de enseñanza (la palabra escrita) que provoca escepticismo en los profesores cuando tienen que incorporar nuevas formas y multimedia en la clase.

Aparentemente, el escenario europeo está bien definido: para comprender el uso y aplicación de los medios de comunicación en la educación, debe alentarse la curiosidad y el interés en las personas. Como consecuencia de ello, los organismos públicos pueden reconocer a largo plazo en qué medida se pueden utilizar los medios de comunicación para promover la economía y la

historia de un país, a través de ciudadanos que han desarrollado un sentido crítico y creativo gracias a la educación en medios.

3.2 Objetivo de la educación en medios de comunicación en la escuela

De acuerdo con el informe del Consejo europeo, la educación en medios debería orientarse hacia los niños, padres y maestros y debería ser un proceso que dure toda la vida. Por lo tanto, la educación en medios apunta a la creación de un enfoque crítico del nuevo mundo globalizado que se está difundiendo a través de la información constante que transmite la tecnología.

En primer lugar, resulta fundamental enseñar **cómo aplicar las herramientas de los medios de comunicación** que ofrecen en las escuelas, en particular las computadoras que incluyen casi todos los aspectos del mundo de los medios de comunicación: CD, DVD y a través de Internet es posible conectarse con estaciones de radio y canales de televisión. Los maestros se convierten en el aspecto fundamental de dicha "Revolución educativa" y del "Desarrollo del conocimiento a través de la educación" que defienden la capacidad de desarrollar un nuevo modo de pensar y crear a través de los medios de comunicación.

Después de este proceso de concientización, los siguientes pasos incluyen **la comprensión de cómo la sociedad utiliza los medios y con qué fines**. Resulta importante guiar a los estudiantes a través del laberinto de la información que yace por debajo de la tecnología, de este modo lentamente desarrollarán un estado de ánimo apropiado para el próximo paso: **el enfoque crítico**. En esta etapa se necesita un entorno estable y los profesores deben aplicar toda su experiencia y sus habilidades para conducir a los estudiantes por el camino adecuado, ayudándolos a formar pensamientos críticos y realizar acciones congruentes.

La última etapa incluye el desarrollo natural del enfoque crítico: **la creación**. La fuerza de los medios de comunicación es la posibilidad de que todos pueden **enfrentar** a otras personas, otras culturas y tradiciones. Es un crecimiento constante tanto del pensamiento como de la experiencia que nos hace comprender por qué la educación en medios debería ser un proceso que dure toda la vida. Sin una aprendizaje concienzudo no hay pensamiento creativo.

3.3 Perspectiva

El término educación siempre está ligado a la escuela y a los libros. A través de los años, esta perspectiva ha cambiado gracias a la tecnología que contribuyó a facilitar la vida de las personas. Con la incorporación de los medios de comunicación, actualmente la educación puede incluir áreas que hace 50 años eran inalcanzables. La visión de educación en medios de comunicación consiste en enriquecer el entorno de los estudiantes y los maestros y en proporcionar consejos prácticos para el desarrollo de la enseñanza/aprendizaje futuros, ayudándolos a utilizar su conocimiento aplicado a los medios de comunicación. El M-learning (que significa aprendizaje *móvil*, aprender en forma dinámica, todo el tiempo, en cualquier lugar) es el *fil rouge* que entrelaza diferentes culturas y experiencias creando una base de conocimiento única para las personas de todo el mundo.

3.4 Misión

La **misión** de introducir la alfabetización en medios en las escuelas europeas es capacitar a las personas, especialmente a los más pequeños, acerca de **cómo abordar, comprender, analizar y desarrollar herramientas en los medios de comunicación**. Cabe destacar que esta educación no se limita a la escuela (que en realidad es un lugar punto donde comenzar), sino que se prolonga a lo largo de toda la vida de las personas. La filosofía de la educación también es una filosofía de vida en la que los individuos aprenden a encontrar su lugar en la sociedad y eligen cómo interactuar con ésta, siempre respetando las ideas de otras personas. Una misión de conocimiento y formación constante que puede cambiar el rumbo de la educación en medios de comunicación para las nuevas generaciones de niños, padres, estudiantes y maestros.

3.5 Filosofía educativa para la alfabetización en medios de comunicación

Una filosofía educativa ayuda a concentrarse en por qué se toman ciertas decisiones cuando se planifican las lecciones y se las implementa. Al establecer una filosofía, se podrán ver los objetivos y valores con mayor claridad. La Filosofía educativa es una descripción de los objetivos y las creencias que se tienen como profesor, educador o coordinador.

La filosofía educativa para la alfabetización en medios es una declaración de creencias PERSONALES y de cómo se la llevará a cabo en la clase a través de los medios de comunicación – la filosofía no es un ensayo teórico sobre educación sino un plan de acción.

La filosofía educativa cambiará en la medida que un maestro, educador o coordinador madure en la profesión y adquiera mayor experiencia.

A continuación se detallan algunos de los puntos que se deberán incluir al desarrollar una Filosofía educativa para la alfabetización en medios de comunicación:

- el objetivo de la educación
- el rol del alumno en la educación
- el rol del maestro en la educación
- el rol del maestro en la comunidad

4. Conclusión

Para resumir, el Centro europeo para la Alfabetización en medios de comunicación es partidario de una filosofía de “Revolución educativa” y “Desarrollo del conocimiento a través de la educación”.

Esta filosofía incorpora tres conceptos fundamentales:

1. La alfabetización en medios de comunicación es un aprendizaje de por vida en un mundo globalizado.

2. El corazón de la alfabetización en medios es la búsqueda de información.

Acceder a la información desde diferentes fuentes.

Analizar y explorar el modo en que se “estructuran” los mensajes, independientemente de que sean impresos, verbales, visuales o de multimedia.

Evaluar los mensajes explícitos e implícitos de los medios de comunicación comparándolos con nuestros propios principios éticos, morales y/o democráticos.

Expresar o crear mensajes propios utilizando las diferentes herramientas de los medios de comunicación.

3. Sintonizar con los medios de comunicación como forma de alfabetización para la era de la información.