



ECML

Éléments fondamentaux pour l'éducation aux médias dans l'école

Référence:	WP3 Deliverable
Categorie:	Report
Auteur(s):	Astrid Haider, CSI Elke Dall, CSI
Date:	23/12/04
Version:	Finale
Disponibilité:	Document public

Sommaire

Les indications dans ce document présentent un introduction à l'éducation et à l'alphabétisation aux médias, créé pour les enseignants qui doivent être prêtes à introduire ce type d'éducation dans notre société.

Chronologie du document

Chronologie des versions

Version	Etat	Date	Auteur(s)
0.1	Première version	23/09/04	Astrid Haider (CSI)
0.2	Seconde version	05/10/04	Astrid Haider (CSI)
1.0	Document final	20/12/04	Elke Dall (CSI) révision par tous les autres collaborateurs dans le projet (UCSC, UTA)

Chronologie des corrections

Version	Section(s)	Résumé des corrections
0.1	Correction générale	Création du document
0.2	Correction générale	Rédaction du dernier paragraphe et révision finale
1.0	Correction générale	Document final

Note

Les révisions successives au document final (Version 1.0) peuvent ou ne peuvent pas être considérées comme des corrections au document même. Dans le cas où ces corrections sont nécessaires, la première version après le 1.0 sera le 1.1.

Document

1. Objectifs du document	4
2. Introduction	4
2.1 Les raisons d'une éducation aux médias	4
3. Thématiques	6
3.1 Définition	6
3.1.1 L'éducation aux médias	6
3.1.2 Education <i>aux</i> médias et <i>avec</i> les médias	6
3.2 Eléments fondamentaux – Comment peut-on devenir compétent dans les moyens de communication?	8
3.2.1 Objectifs dans l'éducation aux médias	8
3.2.2 Implémentation	8
3.3 Eléments pour le succès de l'éducation aux médias dans l'école	9
4. Conclusion	11
5. Bibliographie	12

1. Objectifs du document

Ce document a été conçu pour les éducateurs et se concentre sur les modalités d'introduction à l'éducation et l'alphabétisation aux médias.

Il veut fournir une brève introduction avec le paragraphe intitulé "Les raisons d'une éducation aux médias", puis il veut définir les éléments fondamentaux et établir les objectifs pour cette éducation. La description des stratégies possibles d'implémentation et des éléments à la base du succès pour améliorer l'éducation aux médias avec l'aide de suggestions aux enseignants, seront les moyens pour l'intégrations de l'éducation aux médias dans l'école.

2. Introduction

2.1 Les raisons d'une éducation aux médias

Les médias sont essentiels dans notre vie. A travers eux on peut recevoir la plupart des informations, les médias nous entretiennent, ils influencent et créent notre réalité. Malheureusement, ils ne peuvent pas être considérés impartiaux ou indépendants. Le procès de communication de masse à travers les mass médias a un aspect positif: la capacité d'atteindre les gens dans tout le monde. Ce fait peut générer une ambiance cosmopolite et démocratique, mais il comprend aussi le danger d'une manipulation croissante.

Par conséquent, on doit apprendre comment se rapporter aux médias. Quels sont ceux qui ont un emploi tous les jours? Jusqu'à quel point peut-on se fier de ce qu'on voit et écoute dans notre vie quotidienne?

L'utilisation des médias commence avec l'enfance. Selon les recherches de *Livingstone* en 1999, dans le Royaume-Uni un enfant est en contact avec les médias pour cinq heures chaque jour¹. La TV, le DVD, le vidéo, le CD, Internet et les jeux vidéo sont les éléments de la média-diète des enfants. Les chiffres qui indiquent le niveau de consommation des médias par les enfants dans les Pays Européen sont légèrement inférieures, mais ne suffisent pas pour nier la présence constante dans la vie des adultes et des enfants. Si une personne adulte peut distinguer entre des faits et la réalité, un enfant ne peut pas se rendre compte de cette différence avec la même aisance. Il y a des études spécifiques sur les modalités selon lesquelles les médias peuvent influencer le comportement et les émotions des enfants; quelques études ne voient pas des aspects dangereux dans les médias, les autres au contraire considèrent les médias une sorte de menace pour les actions et la vision des enfants². A travers les médias, les enfants parfois apprennent comment se comporter dans la société au contact avec les autres, ou encore ils peuvent recevoir une sorte d'éducation aux valeurs fondamentales dans la vie. Les "sujets brûlants" des recherches sur l'impact des médias sont les effets de la violence mais aussi l'influence de la publicité sur le comportement des consommateurs. Cependant, même l'image du corps et l'idéal de santé sont modelés par les médias et peuvent provoquer une accélération des actions et modifier par conséquent réflexes et réactions.

On a inventé des nouveaux moyens pour atténuer l'impact négatif des médias sur les enfants, par exemple la division en tranches horaires dans la TV, les filtres et les lois pour Internet, mais tout ça peut être vu comme une sorte de censure. L'éducation avec les médias peut être une alternative à ces solutions et représenter une nouvelle approche aux inquiétudes liées à l'influence négative des médias sur les enfants et les jeunes³.

¹ Voyez les détails sur Livingstone (1999)

² Les études récentes sont nombreuses: Gentile et al. (2004) et Josephson (2004) sur l'impact de la violence dans les médias; Bulmer (2001) sur l'influence de la publicité sur les enfants; Morris, Katzman (2003) sur l'impact des médias sur les désordres alimentaires. On peut trouver une vision générale dans Villani (2001).

³ Voyez Heins et Cho (2003)

Les éducateurs aujourd'hui comprennent les changements qui ont révolutionné la communications dans la seconde moitié du siècle passé, tant que l'éducation au média est devenue essentielle comme lire un document écrit. A travers les médias, les enfants peuvent devenir des personnes compétentes.

Les éléments fondamentaux qui on va présenter veulent fournir une vision générale sur les modalités pour être compétent dans les médias. Le premier étage se concentre sur les différentes définitions qui existent pour l'éducation au média, après on procède avec les objectifs de cette éducation et les possibilités de développement dans l'école.

3. Thématiques

3.1 Définition

Qu'est que c'est l'éducation aux médias: ? Quand est qu'on peut parler d'une personne compétente sur le sujet des médias? Qu'est que c'est l'éducation *aux* médias et *avec* les médias ? Y-a-t-il des différences entre les deux? Les indications suivantes fourniront une vision générale des définitions et des concepts qu'on vient d'introduire.

3.1.1 L'éducation aux médias

Une personne alphabétisée est capable de lire et écrire, même s'il existent plusieurs définitions de ce terme. Selon *Varis*⁴, 'alphabétisation' ou plus en général 'éducation' (*literacy*) est un terme relatif, pas absolu. On peut être alphabétisé après un certain niveau, mais l'éducation s'épanouit sur niveaux différents.

L'éducation aux médias développe le concept basilaire qui comprend la capacité de comprendre et produire matériel écrit à toutes les formes de communication. Ce concept intéresse:

- la capacité de comprendre et interpréter les images animées et statiques; comprendre comment les divers valeurs d'une image sont organisés et construits pour avoir un sens; comprendre leur impact sur le public;
- la capacité de comprendre comme les mass médias, par exemple la TV, les films, la radio et les magazines, le travail, créent un produit ayant un sens bien défini et l'utilisent en suivant une idée précise;
- la capacité de comprendre comme tous les auteurs des différents messages des médias font part d'un contexte unique avec des valeurs personnels, sociales, culturels spécifiques.

L'éducation aux médias est composée de trois dimensions⁵:

- Compétences techniques: plus simplement, il est nécessaire un accès aux différents médias et savoir les utiliser comme condition basilaire pour les deux dimensions successives.
- Assimilation critique: cette dimension est constituée d'une certaine habilité avec la pensée critique. Les élèves développeront la capacité de comprendre comment les médias organisent leurs idées. Ils ne seront pas des consommateurs passives de médias – le programmes TV, l'information, Internet, etc. – mais ils peuvent apprendre comment les médias peuvent créer des mondes imaginaires qui présentent des valeurs ou des idées préconisés, pour vendre un produit ou provoquer de l'euphorie. Les élèves seront en gré de comprendre comment reconnaître un stéréotype et distinguer les faits réels des opinions.
- Production de contenus: la troisième dimension de l'éducation aux médias est la capacité de produire et distribuer des contenus médiatiques. Les élèves ne doivent pas seulement utiliser les médias mais créer activement des messages médiatiques

3.1.2 Education *aux* médias et *avec* les médias

L'éducation en général est très importante dans la société de l'information. Aujourd'hui on peut parler d'un étude qui dure tout au long de la vie, opposée à l'éducation traditionnelle avec ses parcours bien défini. L'éducation est un procès qui se développe de l'hétéronomie jusqu'à l'autonomie et nécessite d'un approche critique vers nous même et la société entière. Voilà comme les élèves peuvent développer ces compétences à travers l'éducation aux médias.

Il est très facile de se confondre quand on approche des termes comme 'alphabétisation aux médias' (media literacy), 'éducation avec les médias' (media literacy education) et 'éducation *aux*

⁴ Cfr. Varis (2003)

⁵ Cfr. anche Livingstone e Thumim (2003)

médias' (media education). Même si parfois ces définitions peuvent être considérées synonymes, plusieurs experts préfèrent opérer une différenciation entre ces termes⁶. L'alphabétisation aux médias est vue comme le résultat de l'éducation aux médias. Autres préfèrent différencier entre alphabétisation et éducation *avec* les médias. L'éducation aux médias peut être composée de deux éléments qui comprennent l'éducation à travers les médias et l'éducation *sur* les médias. Autres experts voient dans le second élément l'éducation aux médias tout simplement. Pour distinguer les composants, l'éducation *sur* les médias devient éducation *avec* les médias opposée à l'éducation aux médias.

Les éléments fondamentaux décrits dans ce document suivront la définition par l'UNESCO sur l'éducation aux médias tels qu'ils ont été adaptés à la conférence de Vienne 'Educating for the Media and the Digital Age' en 1999. Les éducations *avec* les médias et *aux* médias peuvent être considérées synonymes. Selon l'UNESCO, l'éducation aux médias

“... - Concerne tous les moyens de communication et comprend les textes et les graphiques, le son, les photos et les images animées, transmis par n'importe quelle technologie;

- Permet aux gens de comprendre les moyens de communication employés par la société et la façon dont ils fonctionnent et facilite la faculté d'employer ces médias afin de communiquer avec d'autres;

- Garantit que les gens

- Analysent, réagissent d'une façon critique et créent leurs propres moyens de communication;
- Identifient les sources des textes, leurs intérêts politiques, sociaux, commerciaux et/ou culturels ainsi que leurs contextes ;
- Interprètent les messages et les valeurs offerts par les médias;
- Choisissent *les* moyens de communication appropriés pour que les jeunes puissent communiquer leurs propres messages ou histoires et atteindre leur audience;
- Obtiennent ou demandent accès aux moyens de communication aussi bien pour la réception que la production“ (UNESCO, 1999).

⁶ Tous les détails dans Fedorov (2003)

3.2 Eléments fondamentaux – Comment peut-on devenir compétent dans les moyens de communication?

L'éducation aux médias a été déjà introduite dans plusieurs Pays européens. Du moment qu'elle représente différents aspects dans chaque Pays, ce paragraphe n'entend pas imposer un exemple à suivre. Il présentera plutôt différents objectifs de l'éducation aux médias et il montrera les résultats possibles. Il définira aussi les conditions nécessaires pour qu'il y ait la possibilité d'implémenter l'éducation aux médias dans les écoles et fournira en plus une vision générale sur ce type d'éducation dans le futur.

3.2.1 Objectifs dans l'éducation aux médias

La compétence dans le domaine des médias on doit être capable de les utiliser et analyser outre que posséder une connaissance basilaire des systèmes des médias.

In particulier, on devrait⁷

- Cueillir les informations dès différents formats médiatiques
- Sélectionner, analyser, structurer, interpréter et présenter les éléments acquises par les médias quel qu'ils soient (traditionnels ou nouveaux)
- Etre à l'aise dans le panorama des médias, développer des stratégies et prendre des décisions
- Utiliser les nouveaux médias d'une façon active et rapide
- Utiliser les médias pour atteindre des objectifs communicatifs nationaux et internationaux
- Connaître plusieurs formes de productions des médias comme les livres et d'autres moyens écrits, les films, la TV, le vidéo, la radio, les nouveaux médias, outre que leur structure organisatrice et les domaines qui ont parfois en commun
- Posséder une connaissance basilaire de l'histoire et du développement des médias
- Identifier les impacts des médias sur la société et réfléchir sur leur influences dans la vie quotidienne
- Analyser et définir les intérêts et intentions des textes et produits médiatiques pour reconnaître les messages créés avec l'intention de manipuler le consommateur

Le projet ECML a identifié les habilités essentielles suivantes pour être compétent dans les médias⁸. Voilà la personne compétente qui peut

- Comprendre que les médias ont été créés pour transmettre idées et informations d'une perspective externe,
- Comprendre qu'il y a des techniques spécifiques pour créer des effets émotifs,
- Identifier ces techniques et leurs effets provoqués et réels,
- Se rendre compte que les médias peuvent favoriser un groupe mais exclure d'autres,
- Chercher d'autres sources d'information et d'entretien,
- Utiliser les médias pour atteindre des objectifs personnels et pour s'amuser,
- Etre en mesure de réagir pour ne pas devenir un sujet passif
- Se préparer pour la nouvelle culture de l'étude: l'alphabétisation digitale.

3.2.2 Implémentation

L'éducation aux médias peut exister dans les différents ambients de l'institution. L'éducation traditionnelle aux médias joue un rôle fondamental dans le processus créatif de l'alphabétisation aux médias même si les domaines d'étude non-conventionnels peuvent aider ceux qui veulent devenir compétents dans les médias. Les systèmes d'éducation en Europe sont très différents entre eux.

⁷ Bundesgesetzblatt (2004): 21

⁸ A confronter avec la présentation du projet ECML à l'adresse Internet: <http://ecml.pc.unicatt.it/>

Certains pays, par exemple, suivent des systèmes plus centralisés. Les systèmes éducatifs peuvent parfois se différencier dans le gré d'autonomie des enseignants même.

Ce document voudrait décrire la situation de l'éducation aux médias dans l'école traditionnelle, mais ça ne signifie pas que l'étude non-conventionnel soit considéré inférieur. L'éducation aux média peut être développée dans le système scolaire en suivant deux directions: on peut la considérer comme sujet à soi ou comme sujet intégratif des autres sujets déjà insérés dans le cours d'études. La plupart des pays qui ont adopté l'éducation aux médias ont préféré la seconde option. L'éducation aux média devient ainsi un sujet interdisciplinaire pas limité seulement à bande d'âge ou classes bien défini, même si cette éducation est très populaire dans l'enseignement en langue mère⁹.

Plusieurs gouvernement ont publié des chartes spécifiques et défini de cours d'étude dans ce domaine. Il y a une énorme différence pour ce qui regarde les objectifs et les méthodes de l'éducation aux médias, sur ceux qui en sont impliqué et sur les contextes où se vérifie ce type d'éducation.

3.3 Éléments pour le succès de l'éducation aux médias dans l'école

Cette section du document propose une vision générale des opinions des experts qui pourront constituer la base du succès de l'éducation aux médias dans l'école¹⁰. La première partie a été conçue pour définir les conditions nécessaires pour développer un éducation cohérente; en suivant on verra des suggestions pour les enseignants.

Conditions nécessaires¹¹

- Les éléments fondamentaux pour les cours d'étude doivent être défini par les autorités compétent. La législation doive impliquer une distribution des fonds, la dissémination et la spécialisation.
- Les facultés universitaires doivent introduire la spécialisation dans l'éducation aux médias, engager des experts qui peuvent aider les nouveaux enseignants dans ce domaine et offrir des cours spécifiques pour l'éducation aux médias. Sans oublier le soutien académique d'organisations tiers pour ce qui concerne la rédaction des cours d'étude e de la consultation.
- La troisième condition est l'existence d'opportunités pour approfondir dans les écoles la spécialisation des enseignants dans le domaine de l'éducation aux médias.
- Très important est la production de livres spécifiques, d'autre matériels de support à l'enseignement e de plans éducatifs crée pour le contexte du pays où cette éducation existe.
- On doit introduire des instruments d'évaluation mesurés sur les caractéristiques uniques de l'éducation aux médias.
- L'Etat peut soutenir l'éducation aux médias dans les écoles en mettant à disposition les fonds pour programmes d'étude spécifiques, projets et experts.

Suggestions pour les enseignants¹²

- L'éducation aux médias doit être implémentée par les enseignants qui parfois ont pleine autonomie en ce qui concerne la quantité d'éducation qu'il veulent donner en classe. Ils doive, par conséquence, prendre l'initiative et soutenir activement l'éducation aux médias.
- Vu que l'éducation aux médias implique différentes expertises et capacités, il y a la nécessité de créer un collaboration continue des enseignants, parents, experts et personnes spécialisées dans la recherche des caractéristiques des médias.

⁹ Pour une vision générale de l'éducation aux médias dans le niveau moyen de l'école: Hart et Süss (1999).

¹⁰ Les opinions des experts peut être trouvée dans Pungente (année prochaine) et Duncan (2001)

¹¹ Pungente (année prochaine)

¹² Duncan (2001)

-
- L'analyse des médias en classe doit impliquer des discussions et réflexions générales qui doivent constituer la base pour la construction d'une connaissance nouvelle, où on peut étudier tous les messages identifiés. L'éducation aux médias doit être concentrée sur la pensée critique, l'analyse avec des moyens bien définis et la discussion. Les élèves devraient avoir la possibilité de développer leur propre autonomie critique et des jugements indépendants sur les textes médiatiques.
 - En qualité d'enseignant, on doit souvent étudier approfondi à travers la comparaison entre la grande diffusion d'un seul événement médiatique important et les tendances nouvelles dans les médias comme le 'show-réalité'. Utiliser aussi des moyens différents pour définir tout ce que les élèves connaissent déjà à propos des médias.
 - Il serait intéressant d'introduire la production de médias dans la classe. Il n'est pas suffisant d'analyser ou critiquer les médias, on doit essayer de s'approcher aux exercices pratiques sur les médias. Il serait mieux d'utiliser des bons matériels. Il y a toujours la possibilité de construire des messages tout à fait économiques.
 - Quand on construit des messages médiatiques pour les déconstruire, on doit toujours rester à côté des indications suivantes:
 - i.) Public: la façon dont chacun se rapporte avec un texte médiatique est dictée par la culture, le sexe, le racisme et par les nécessités collectives ou individuelles.
 - ii.) Institutions: se concentrer sur les thématiques sociales, culturelles et politiques.
 - iii.) Industrie: discuter à propos de la possession et du contrôle, l'impact des industries transnationales et l'économie globale ou le marché médiatique. Aider les élèves dans l'investigation des monopoles, des fonds utilisés pour la publicité et le rôle hégémonique des organisations pour les relations publiques.
 - Ne pas approcher l'éducation aux médias avec un point de vue de protection parce que on pourrait se trouver à discuter dans le domaine de la consommation des médias même. En tout cas, l'éducation aux médias ne doit pas juger seulement sur la base du plaisir des consommateurs. Les enseignants devraient reconnaître leur propre aspect problématiques et les passions culturelles pour être disponibles à les partager.
 - Enseigner *à travers* les médias et *sur* les médias. Discuter d'une façon critique les médias et être ouvert aux thématiques politiques qui peuvent influencer les messages médiatiques. L'élève qui étudie les médias mérite ouverture mentale, rigueur intellectuelle, enthousiasme et la chance de risquer.
 - Soutenir la recherche de différentes options et concepts au-delà des médias les plus populaires. Utiliser des arguments concrets pour montrer comment les médias dominants peuvent créer un consensus général. Chercher toujours de pousser les élèves à transférer les discussions en classe dans la vie quotidienne: par exemple dans la politique de l'école, le rôle de l'autorité dans la famille, le monde du travail. Explorer les alternatives aux médias dominants. Rechercher des livres ou des magazines sur les médias qui offrent une vision alternative aux médias populaires. De la même façon on pourrait considérer des histoires avec les médias comme sujet principal pour alimenter la discussion en classe.
 - Essayer d'être toujours au courant des nouveautés. Les changements sur les médias sont continus, en particulier sur les nouveaux médias. Pour que l'éducation aux médias soit effective et utile, elle doit être orientée vers une connaissance complète des nouvelles technologies de communication, dès le multimédia jusqu'à Internet. Les nouveaux médias présentent nombreux langages à différencier des médias traditionnels.
 - Maintenir le contact avec d'autres enseignantes. On doit toujours se rendre compte des changements dans le domaine des médias et être prête à partager les idées.
-

4. Conclusion

Les éléments fondamentaux présentés s'adressent aux enseignantes en particulier et devraient représenter un introduction aux médias et à l'alphabétisation. Pourquoi est l'alphabétisation aux médias importante aujourd'hui? La plupart des moyens de communication est utilisée activement ou assimilée passivement par les enfants et les adultes, mais il n'y a pas toujours la possibilité d'organiser un tel volume d'informations. L'influence des médias est encore plus grande de ce qu'on peut comprendre.

Comme indiqué dans ce document, il n'y a pas une seule définition pour l'éducation aux médias. Ce concept implique plusieurs dimensions. On devrait savoir comment accéder aux messages médiatiques et analyser, réfléchir d'une façon critique et interpréter chaque émission des médias. On devrait aussi être compétent dans la productions de ces contenus.

Les inquiétudes qui existent sur les influences négatives des médias, le mass médias en particulier, ont introduit récemment la nécessité d'une éducation spécifique sur les médias. Comprendre comment les système des médias s'organisent et développer une pensée critique sont des capacités fondamentaux pour chaque citoyen de l'UE. Les législateurs devrait s'engager pour rendre l'éducation aux médias part du procès éducatif des jeunes. Plusieurs pays ont déjà introduit des lois pour l'éducatons aux médias dans les écoles comme sujet interdisciplinaire. Au delà des lois spécifiques, il y a des conditions nécessaire pour que l'éducatons aux médias ait succès : la spécialisation des enseignants dans l'éducatons aux médias et la publication de livres e matériel didactique sélectionné.

Les élèvent devraient apprendre comment déconstruire les messages médiatiques, en considérant que les médias ont le pouvoir de construire la réalité qui nous entoure. Si la création des contenus médiatiques est une dimension de l'éducation aux médias, cette éducation ne doit pas impliquer la déconstruction seulement mais un niveau créatif des messages médiatiques. Souvent les enseignants peuvent déterminer les limites entre lesquels ils travaux sur les médias en classe. Par conséquent, l'ingrédient le plus important pour une éducation effective dans l'école sont des enseignants passionnés du sujet des médias qui peuvent rendre cette éducation très populaire et la soutenir dans la société entière.

5. Bibliographie

BUCKINGHAM, David (2001): Media Education. A Global Strategy for Development. A policy paper prepared for UNESCO, Sector of Communication and Information
http://www.cconline.org.uk/mediacentre/Research_Projects/UNESCO_policy.html (with date of 01/09/04)

BULMER, Sandy (2001): Children's Perceptions of Advertising, Massey University, Department of Commerce Working Paper Series 01.05.,
http://college-of-business.massey.ac.nz/commerce/research_outputs/2001/2001005.pdf (with date of 01/09/04)

Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur (2001): Grundsatzlerlass Medienerziehung, Wien

Bundesgesetzblatt (2004): Änderung der Verordnung über die Lehrpläne der allgemein bildenden höheren Schulen; Bekanntmachung der Lehrpläne für den Religionsunterricht, Bundesgesetzblatt, Teil III/277/2004, Wien

DUNCAN, Barry (2001): A Media Literacy Menu: Ingredients for Successful Media Studies,
<http://interact.uoregon.edu/MediaLit/mlr/readings/articles/duncan.html> (with date of 01/09/04)

ECML Project (2004): Project description, <http://ecml.pc.unicatt.it> (with date of 01/09/04)

FEDOROV, Alexander (2003): Media Education and Media Literacy: Experts' Opinions, in: UNESCO: MENTOR. A Media Education Curriculum for Teachers in the Mediterranean. A Thesis of Thessaloniki, First Version, http://www.european-mediaculture.de/fileadmin/bibliothek/english/fedorov_experts/fedorov_experts.pdf (with date of 01/09/04)

GENTILE, Douglas et al. (2004): Media violence as a risk factor for children: A longitudinal study, Chicago
http://www.mediafamily.org/research/report_gentile_et_al_aps_2004.pdf (with date of 01/09/04)

HART, Andrew; SÜSS, Daniel (1999): Media Education in 12 European Countries: A Comparative Study of Teaching Media in Mother Tongue Education in Secondary Schools, Southampton

HEINS, Marjorie; CHO, Christina (2003): Media Literacy: An Alternative to Censorship,
<http://www.fepproject.org/policyreports/medialiteracy2d.html#exsum> (with date of 01/09/04)

JOSEPHSON, Wendy L. (2004): Television Violence: A Review of the Effects on Children of Different Ages, Ottawa

LIVINGSTONE, Sonia (1999): Implications for Children and Television of the Changing Media Environment: A British and European Perspective, Washington

LIVINGSTONE, Sonia; THUMIM, Nancy (2003): Assessing the Media Literacy of UK Adults. A Review of the Academic Literature,
<http://www.ofcom.org.uk/static/archive/bsc/pdfs/research/litass.pdf> (with date of 01/09/04)

MORRIS, Anne M.; KATZMAN, Debra K. (2003): The impact of the media on eating disorders in children and adolescents, Paediatr Child Health Vol 8 No 5, Canada

PUNGENTE, John (n.year): Criteria for A Successful Media Education Program,
http://www.medialit.org/reading_room/article118.html (with date of 01/09/04)

UNESCO (1999): Educating for the Media and the Digital Age.
<http://www.en.eun.org/eun.org2/eun/en/vs-media/content.cfm?lang=en&ov=4768> (with date of 01/09/04)

VARIS, Tapio (2003): New Literacies and e-Learning Competences,
<http://www.elearningeuropa.info/doc.php?lng=1&id=595&doclng=1> (with date of 01/09/04)

VILLANI, Susan (2001): Impact of Media on Children and Adolescents: A 10-year review of the research, in: Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry 40, USA