



Ihr Channel- und Clubsektor

DL2100



Home

News

Termine

Projekte

Publikationen

Links

Mitglieder

Foren &amp; Umfragen

Newsletter-archiv



22.11.2005

News / Details

## Fit für das digitale Zeitalter! Medienkompetenz und e-Skills aus pädagogischer und wirtschaftlicher Perspektive (638 Besucher)

04.07.2005 von Margit Hofer

... eine Veranstaltung an der Schnittstelle e-Learning - Medienkompetenz

-Medienpädagogik – e-Skills In diesem Symposium sollen die Themen Medienkompetenz und e-Skills von unterschiedlichen Blickwinkeln betrachtet und diskutiert werden.

Dazu stellen wir folgende Ausgangsfragen: Welche Kompetenzen erwarten Stakeholder der Wirtschaft von SchulabsolventInnen im Informationszeitalter? Wie können LehrerInnen ihre SchülerInnen auf diese Ansprüche vorbereiten? Einleitend werden zwei internationale Vertreter zu diesen Fragestellungen referieren:

**Prof. Dr. Tapio Varis**, UNESCO Chair in Global e-Learning und Professor für Medienpädagogik an der Universität Tampere, wird von den finnischen Erfahrungen im Umgang mit Medienkompetenz und e-Skills sprechen, die vor allem auch in Hinblick auf die PISA Studie von großer Relevanz sind.

**Dr. Franz Gramlinger**, CEDEFOP, Europäisches Zentrum für die Förderung der Berufsbildung mit Sitz in Griechenland, wird über die e-Skills Initiative der Europäischen Kommission und deren Bestrebungen zur Harmonisierung und Transparenz in den Ausbildungssystemen von einfachen Anwendern bis hin zu den IT Spezialisten sprechen. Nach einer ExpertInnen-Diskussion mit VertreterInnen aus der Wirtschaft und BildungsforscherInnen, werden in den parallelen Arbeitsgruppen einerseits arbeitsmarktpolitische und wirtschaftliche Situationsanalysen und Zukunftsprognosen diskutiert. Andererseits sollen vor allem die pädagogischen Gesichtspunkte der Thematik in den Vordergrund gerückt werden: Welche Rahmenbedingungen und Möglichkeiten zur Förderung von Medienkompetenz und e-Skills sind gegeben? Welche Unterstützungsangebote und Materialien sind für Lehrer vorhanden und auch relevant? Wie kann eine praktische Umsetzung im Unterricht aussehen? Die Beschäftigung mit diesen Aspekten wird praxisnah dargestellt, um allen InteressentInnen Raum für aktive Beteiligung und das Einbringen von Erfahrungen und kritischen Meinungen zu ermöglichen. Das Symposium bietet die Möglichkeit, sich gegenseitig auszutauschen und Kontakte zu knüpfen.

### Programmübersicht

09.00 – 09.30 Willkommen

09.30 – 10.00 Impulsreferat 1: Prof. Dr. Tapio Varis, UTA, Finnland (Professor and Chair, Media Education, University of Tampere, Faculty of Education, UNESCO Chair in global e-learning with applications to multiple domains) Thema: Definition und Relevanz von Media (digital) Literacy und e-Skills

10.00 – 10.30 Impulsreferat 2: Dr. Franz Gramlinger, CEDEFOP Thema: e-Skills Initiative der Europäischen Kommission und deren Bestrebungen zur Harmonisierung und Transparenz in den Ausbildungssystemen von einfachen Anwendern bis hin zu den IT Spezialisten

10.30 – 12.00 ExpertInnen-Diskussion über die benötigten Skills im Themenbereich, Anforderungen des Arbeitsmarktes und der Wirtschaft, Statements von Stakeholdern Darstellung der Arbeitsgruppen

12.00 – 13.00 Pause

13.00 – 16.00 Parallele Arbeitsgruppen mit Kaffeepause Gruppe 1 **Media Literacy in der pädagogischen Praxis** Diskussion zwischen LehrerInnen und PraktikerInnen Input von Elke Dall (ecml) Input von Thomas Maier (CELEBRATE - EUN)

Gruppe 2 – **e-Skills für die Berufe der Zukunft**: Diskussion zwischen Vertretern der Wirtschaft, der beruflichen Weiterbildung und Arbeitsmarktexperten über die zukünftig geforderten e-Skills Input von Gerald Thiel (DEKRA Akademie)

16.00 – 17.00 Berichte aus den Arbeitsgruppen und Ankündigung der Online-Community

Registrieren

Passwort vergessen?

Benutzername

Passwort



suche...



Impressum

Hilfe

Sitemap

AGB &amp; Disclaimer

Statistikbox

Mitglieder	3889
News	632
Newsletter	67
Termine	828
Projekte	249
Publikationen	699
Links	133
Foren	20
Umfragen	3

top-umfrage

### Aus welchen Gründen verzichten Unternehmen auf ein Nachhaltigkeitskonzept?

- Fehlendes Wertefundament im Unternehmen
- Fehlendes Handlungskonzept
- Fehlende personelle Ressourcen
- Lohnt sich finanziell nicht
- Kunden nehmen den Mehrwert nicht wahr
- Sonstige

Abstimmen

Ergebnisse

top-foren

### Die Topforen der Woche (Diskussionsthemen und -beiträge)

[Urheberrecht in der Wissensgesellschaft](#)  
(3)

2.11.2005 15:57